

### **OBJECTIF(S) OPERATIONNEL(S)**

---

A l'issue de l'action de formation, le ou la participant(e) sera capable de :

- Concevoir des tableaux de bord utiles au pilotage de votre activité

### **OBJECTIF(S) DE L'ACTION DE FORMATION**

---

Acquérir un savoir-faire dans l'élaboration des tableaux de bord,  
Déterminer les indicateurs clés de l'entreprise,  
Adapter le système de tableau de bord à son entreprise.

### **PUBLIC**

---

Cadre, dirigeant, responsables comptables amenés à s'impliquer dans le contrôle de gestion.

### **PRÉREQUIS**

---

Personne majeure et francophone.

### **MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DE L'ACTION DE FORMATION**

---

Prise en compte des attentes et des besoins identifiés préalablement à l'action de formation.  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de partages d'expériences.

### **LIEU DE FORMATION**

---

CCI Campus Moselle – 5, rue Jean-Antoine CHAPTAL 57070 METZ

Cette formation est possible en présentiel ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone.

### **MODALITES ET DELAIS D'ACCES**

---

Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

### **CONTACTS**

---

Téléphone : 03 87 39 46 66

Mail : [formationcontinue@moselle.cci.fr](mailto:formationcontinue@moselle.cci.fr)

Web : [www.cciformation.org](http://www.cciformation.org)

### **ACCESSIBILITE**

---



Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain.

Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

## **PROGRAMME**

---

### **Pourquoi un tableau de bord de gestion**

Rappel définition

Clarification de la notion d'objectifs

### **Le contrôle de gestion**

Détermination des coûts de revient

Les coûts complets

Les coûts marginaux

Élaboration des budgets et suivi des écarts

Analyse des résultats et contrôle de la performance

Détermination des ratios

### **Conception des tableaux de bord pertinents**

Réaliser un diagnostic de l'entreprise et du marché

Rechercher des chiffres pertinents

Ébaucher des tableaux de bord

Mettre en place le suivi

### **Le tableau de bord, outil de pilotage**

Le tableau de bord, système de contrôle

Définir des objectifs

Mesurer les résultats

Apporter les actions correctrices

Le tableau de bord, mesure de performance

Déterminer les indicateurs de pilotage

## **SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS**

---

*Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de fin de formation individualisée.*

*Evaluation des acquis en cours de formation par des outils adaptés et communiqués en début de l'action de formation (exemples : quizz, exercices pratiques, ...)*

## **DATES Site de Metz (autre sur demande)**

---

**25, 26 mars 2024**

**13, 14 juin 2024**

**5, 6 septembre 2024**

**18, 19 novembre 2024**

## **DISPOSITIONS PRATIQUES**

---

Effectif maximum : **8 participants**

## **POUR ALLER PLUS LOIN**

---

Nous consulter.