 **RESPONSABLE DE LA DISTRIBUTION**

**BAC + 3 - Niveau 6**



**Code ROME : D1502-D1503-D1509-D1301-D1504**

**Code CPF : 248024**

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le manager de la distribution est engagé dans les actions de développement du magasin et, est garant du respect de la politique commerciale et des valeurs de l’enseigne. Commerçant dans l’âme, de très bon contact, il est polyvalent et maîtrise les rouages de son entreprise. Il est l’interface entre les managers de rayon et les employés de la direction. Il maîtrise également les techniques de la distribution et possède de réelles qualités de manager tout en étant un gestionnaire efficace et avisé.

**OBJECTIFS OPERATIONNELS**

A l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de :

* Manager une équipe
* Piloter des projets de développement commercial et la mise en œuvre des pratiques innovantes
* Animer la relation clientèle
* Gérer un centre de profit

**METIERS VISÉS**

Fonctions et activités du poste visées à l’issue de la formation :

* Responsable de magasin indépendant ou franchisé
* Responsable de secteur ou de département
* Responsable de centre de profit
* Manager de rayon évolutif

**PUBLIC VISÉ**

* Jeunes de moins de 30 ans en recherche d’emploi et de qualification (contrat d’apprentissage)

et sans limite d’âge (contrat de professionnalisation uniquement)

* Salarié, demandeur d’emploi.
* Personnes en reconversion et salarié suivi dans le cadre du CEP
* Étudiants

**PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D’ADMISSION**

* Titulaire d’un Bac+2 (ou d’une certification de niveau V) dans Vente/Distribution/Commerce, avec 1ère expérience dans le domaine, ou Bac+2 dans tout autre domaine avec expérience de plus de 6 mois dans la Vente/Commerce/Distribution et avoir satisfait aux épreuves de sélection
* Justifier d’au moins 3 ans d’expérience professionnelle et avoir satisfait aux épreuves de sélection de l’établissement

**DELAIS D’ACCES**

L’entrée en formation est possible jusqu’au démarrage de l’action

**DURÉE**

* 490 heures d’enseignement théorique sur 1 an

Contrat de professionnalisation et contrat d’apprentissage

**METHODES MOBILISÉES**

La formation se déroulera à temps partiel selon le calendrier défini et selon un mode 100 % présentiel et/ou à distance.

**MODALITES D’EVALUATION**

Les tests de positionnement permettent à chaque formateur de définir la progression pédagogique de l’apprenant afin d’ajuster au mieux son parcours par le biais d’un contrôle continu et d’évaluations ponctuelles en centre et en entreprise.

Validation des blocs de compétences

En cas d’échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certains blocs de compétences, acquis pour une durée de 5 années.

**PROGRAMME DE LA FORMATION – BLOCS DE COMPETENCE**

* **BLOC A : Gérer et assurer le développement commercial**

Conduire un projet /Assurer une veille de marché / Créer des tableaux de bord et analyser des

indicateurs /Exploiter des données marketing au service de la stratégie commerciale / Élaborer un PAC

/ Élaborer un budget prévisionnel / Intégrer le cross canal dans sa pratique commerciale / Prendre en

compte la RSE dans le développement de son entreprise

* **BLOC B : Gérer et organiser les surfaces de vente et de stockage**

Optimiser la gestion des stocks / Analyser ses ventes / Analyser son implantation / Mettre en œuvre

des actions d’optimisation / Négocier avec ses fournisseurs ou prestataires de services / Respecter les

règles du droit commercial / Respecter la législation d’un ERP / Gérer un litige client / Communiquer

efficacement avec sa hiérarchie

* **BLOC C : Manager une équipe**

Identifier et planifier les besoins en compétences / Appliquer la législation du travail / Développer

son leadership / Animer une réunion de travail / Conduire des entretiens individuels / Recruter un

collaborateur /Former son équipe

* **BLOC D : Développer des missions managériales en milieu professionnel**

Rapport activités professionnelles / Soutenance / Évaluation /entreprise

**ENCADREMENT D’ÉQUIPE PEDAGOGIQUE**

Une équipe pédagogique composée de formateurs ayant des qualifications et/ou expériences professionnelles suffisantes dans le domaine de la formation professionnelle et/ou dans le(s) métier(s) visé(s) par la formation.

Trois champs de compétences peuvent être mobilisés :

* Des compétences techniques du métier
* Des compétences en appui des stagiaires dans leur recherche d’emploi
* Des compétences théoriques sur les disciplines générales

**VALIDATION**

* Diplôme Titre Niveau 6 / bac + 3
* Enregistré au RNCP par arrêté au JO du 18 décembre 2016

Code RNCP : 27365

**LIEU DE FORMATION**

* CCI FORMATION

5, rue Jean-Antoine CHAPTAL

57070 METZ

**ACCESIBILITE**

Tous nos sites répondent aux conditions d’accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain.

Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

**COUT DE LA FORMATION**

OPCO de l’entreprise d’accueil.

Étudiant financement individuel

Nous contacter pour les possibilités de prise en charge

La liste exhaustive des information liées au diplôme est accessible sur notre site internet www.cciformation.org (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)